


|   |                     |                                     |  |
|---|---------------------|-------------------------------------|--|
|  <b>Studio<br/>Cavaggioni</b> | <b>CODICE ETICO</b> | <i>Revisione:</i> 03 del 21.04.2024 |  |
|---|---------------------|-------------------------------------|--|

## PREMESSA

Studio Cavaggioni, per raggiungere i propri obiettivi di crescita nei settori di competenza, fonda la propria operatività su una base etica costituita da valori e principi imprescindibili condivisa da tutti i soci.

Tutte le persone, all'interno della propria organizzazione, sono tenute a condividere tale cultura e lo stesso impegno morale nel perseguirla, abbracciando con convinzione i principi e valori dello Studio.

## PRINCIPI CARDINE

### 1. SOCIALIZZAZIONE

Il principio della socializzazione è l'interazione con il cliente, con i professionisti, con le risorse interne attraverso procedure di interscambio delle informazioni con processi ben definiti.

### 2. PARTECIPAZIONE

La partecipazione intesa come presenza attiva e propositiva finalizzata alla risoluzione concreta dei problemi.


Le capacità, le conoscenze e le esperienze dei professionisti sono al servizio di tutti per il raggiungimento degli obiettivi comuni.

### 3. CONDIVISIONE

La condivisione della progettualità della vita dello Studio, dei risultati economici e qualitativi attraverso l'apertura ad altri soci, promuovendo un luogo d'incontro (ad es. comitato di direzione), lo scambio di informazioni, la trasparenza sul budget ed incentivando il raggiungimento di obiettivi.

### 4. SOSTENIBILITA'

Lo Studio si impegna nel perseguimento di obiettivi interni finalizzati al raggiungimento di alcuni goals, previsti dall'Agenda Globale 2030, ritenuti compatibili con il proprio settore produttivo e modus operandi.

|   |                     |                   |                          |
|---|---------------------|-------------------|--------------------------|
|  <b>Studio<br/>Cavaggioni</b> | <b>CODICE ETICO</b> | <i>Revisione:</i> | <i>03 del 21.04.2024</i> |
|---|---------------------|-------------------|--------------------------|

## VALORI

I valori in cui crede e a cui ispira la propria attività Studio Cavaggioni sono i seguenti:

- **Libertà**

Il lavoro è prestato volontariamente, i dipendenti e i collaboratori non sono trattenuti nell'organico aziendale tramite nessun vincolo e sono liberi di sciogliere il rapporto secondo le modalità previste dalla Legge Italiana.

- **Onestà**

I rapporti con i portatori d'interesse, a tutti i livelli, devono essere improntati secondo criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Affinché le persone possano lavorare insieme in modo efficace devono nutrire fiducia reciproca, il che è possibile solo se tutti lavorano e si comportano con trasparenza, onestà e correttezza. Allo stesso modo, anche i clienti devono avere la certezza assoluta che l'integrità rappresenta un valore fondamentale per STUDIO CAVAGGIONI, i cui riflessi si manifestano con servizi di qualità.

- **Dignità**


Garantire il diritto ad un ambiente di lavoro sereno e favorevole a relazioni e comunicazioni interpersonali basate sul reciproco rispetto e di eguaglianza, libertà e dignità della persona.

- **Coerenza**

Il comportamento e l'atteggiamento non deve cambiare in funzione della situazione, ma un cambiamento dell'obiettivo va discusso e rivalutato.

- **Solidarietà**

Stabilire un rapporto di reciproco sostegno che rafforzi il sentimento di appartenenza tra i singoli componenti dello Studio, nell'ottica delle comuni finalità.

|   |                     |                   |                          |
|---|---------------------|-------------------|--------------------------|
|  <b>Studio<br/>Cavaggioni</b> | <b>CODICE ETICO</b> | <i>Revisione:</i> | <i>03 del 21.04.2024</i> |
|---|---------------------|-------------------|--------------------------|

- **Sobrietà**

Promuovere un ambiente di lavoro sano coniugando le legittime aspirazioni con l'equilibrio ed il senso del limite.

- **Ambizione**

Creare le condizioni per promuovere il desiderio personale di realizzare la propria carriera. Nessuno degli obiettivi operativi può essere raggiunto dai singoli individui; i professionisti devono essere capaci e desiderosi di lavorare insieme ai colleghi all'interno di un'unica organizzazione integrata, fornendo ai clienti servizi innovativi ed eccellenti.

- **Ascolto**

Porsi in atteggiamento di ascolto verso i bisogni degli altri, in particolare ascoltare le esigenze del cliente. L'ascolto è una forma di rispetto.

- **Diversità**

Promuovere una cultura universale che rispetti le differenze come fonte di arricchimento reciproco.

- **Tolleranza**


Comportarsi civilmente con persone di opinioni politiche, abitudini culturali e credenze religiose diverse dalle nostre.

- **Sintesi**

Esprimere i concetti concretamente, avere la capacità di gestire il tempo e le risorse.

## **IMPEGNI**

Studio Cavaggioni, ovvero tutta la struttura organizzativa contribuisce alla sensibilizzazione di tematiche volte alla tutela dell'Ambiente, diffondendo e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i propri collaboratori.

|   |                            |                   |                          |
|---|----------------------------|-------------------|--------------------------|
|  <b>Studio<br/>Cavaggioni</b> | <b><i>CODICE ETICO</i></b> | <i>Revisione:</i> | <i>03 del 21.04.2024</i> |
|---|----------------------------|-------------------|--------------------------|

A tal proposito si incentiva l'utilizzo di materiale eco-compatibile, si impegna ad incoraggiare i trasporti a basso impatto ambientale, smart working, ecc.

#### **APPROVAZIONE**

Il presente Codice è approvato dai Soci che, all'occorrenza, si riunisce con il proposito di analizzare le eventuali anomalie e segnalazioni rilevate durante l'esercizio in corso.

#### **DIFFUSIONE INTERNA**

È richiesta ad ogni dipendente e collaboratore la presa visione e la accettazione in forma scritta per conoscenza dei contenuti del Codice.

Il Codice è inoltre disponibile alla visione di dipendenti e collaboratori in qualsiasi momento sia in formato cartaceo, sia sulla intranet aziendale in formato elettronico.