

COMPETENZE E INNOVAZIONE



 Studio
Cavaggioni

 BE SOCIAL

**SVILUPPARE
IL POTENZIALE
DI UN
TERRITORIO**

An aerial night view of a city, likely Chicago, showing a river (the Chicago River) flowing through the center. Several bridges cross the river, and the city lights are visible in the background. The sky is dark, and the lights from the buildings and streets create a warm glow.

 Studio
Cavaggioni

 BE SOCIAL

Studio Cavaggioni in partnership con B4Social offre ai propri clienti un nuovo servizio finalizzato alla costruzione di una strategia di crescita rispetto ad alcuni ambiti come: turismo, servizi culturali, utilizzo degli spazi verdi, servizi sociali innovativi.

IL SERVIZIO:

- ricerca di bandi di finanziamento per la realizzazione della progettazione;
- definizione del perimetro di individuazione degli asset (immobili, infrastrutture, società partecipate, associazionismo locale, tradizioni e cultura da riscoprire o valorizzare, servizi al pubblico da riorganizzare come quello turistico o quello socio-ricreativo);
- rilievo degli elementi significativi caratterizzanti (rilievo quantitativo, qualitativo ed economico), correlato a una fase di inquadramento territoriale, socio-economico e normativo (analisi e rendicontazione degli impatti della progettazione);
- implementazione dei progetti e relativa formazione alle risorse umane impiegate.





SVILUPPARE IL POTENZIALE DI UN TERRITORIO

Per un sano sviluppo di un territorio è sempre più importante riuscire a promuovere e coinvolgere tutti gli attori economici e istituzionali presenti prima ancora di costruire progetti e programmi di larga visione.

Un Comune è per noi il centro di un modello di crescita che può essere fondamentale per migliorare la fruibilità e la vivibilità del suo territorio. Il turismo, l'inclusione sociale, la promozione commerciale di prodotti e servizi diventano un solo grande modello di sviluppo che aiutiamo a costruire, sviluppare e a rendicontarne gli impatti socio-economici positivi.

Un territorio non è mai solo la somma algebrica di luoghi, storia, cultura e natura ma è, o dovrebbe essere, un **LUOGO** di narrazione, un **POSTO** dove fare esperienze, una **META** da scoprire e non da ultimo un **OBIETTIVO** da raggiungere. Per noi l'obiettivo progettuale è quello di dar voce alla **BELLEZZANATURALE** del luogo, alla **MAGIA** in cui ci si può immergere e al **BENESSERE** che ne consegue.

AVVIA SCELTE PROGRAMMATICHE DI INTERVENTO, NONCHÉ DI OTTIMALE IMPIEGO DELLE RISORSE PUBBLICHE.

NOI SIAMO PRONTI. E TU?



 **Studio
Cavaggioni**
www.studiocavaggioni.it



BE4SOCIAL
www.be4social.com

